



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

# Literaturempfehlungen des Fachgebiets Medienpsychologie

Prof. Dr. Sabine Trepte, Stand: 02.10.2023

Institut für Kommunikationswissenschaft, Fachgebiet Medienpsychologie

# INHALT

**A. Medienpsychologie**

**B. Methoden**

**C. Methodologie**

**D. Statistik Bachelor & Statistik Master**

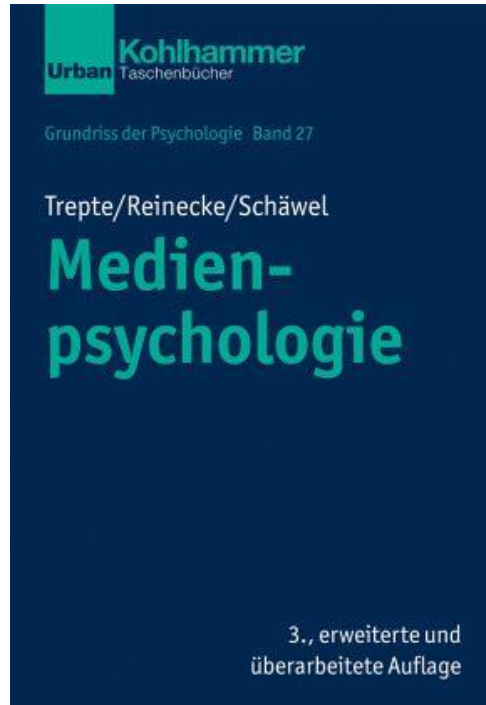
**E. Recherche: Testdatenbanken**

**F. Recherche: Datensätze**

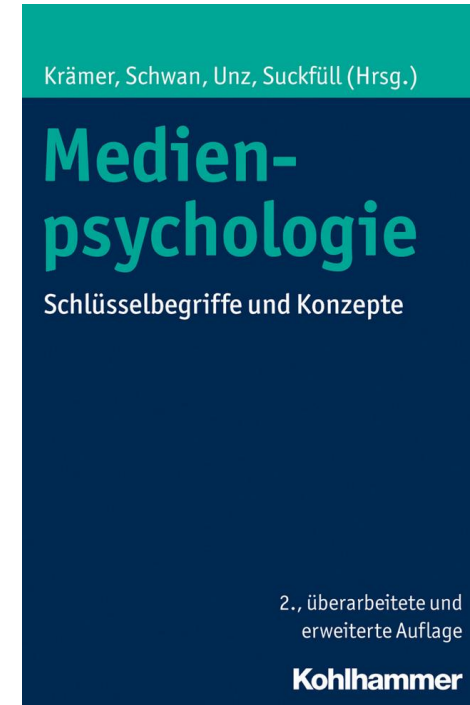
## A. Medienpsychologie



# GRUNDLAGEN UND ÜBERBLICK MEDIENPSYCHOLOGIE



Trepte, S., Reinecke, L. & Schäwel, J. (2021). *Medienpsychologie*, 3. Aufl., Neubearbeitung. Kohlhammer Verlag.



Krämer, N., Schwan, S., Unz, D., Suckfüll, M. (2016). *Medienpsychologie. Schlüsselbegriffe und Konzepte*. 2. Aufl. Kohlhammer Verlag.

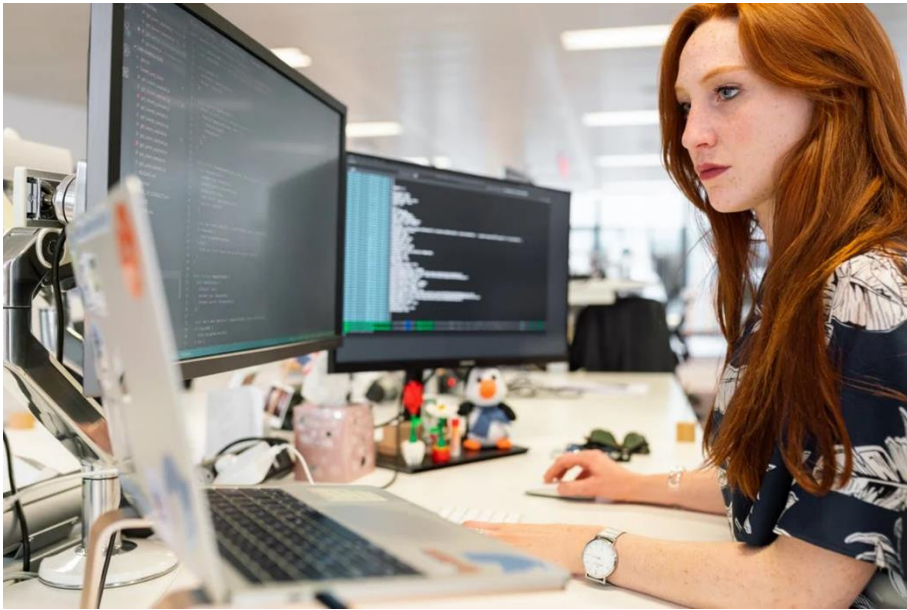
## B. Methoden



# METHODEN UND FORSCHUNGSDESIGNS

- Brosius, H., Haas, A. & Unkel, J. (2022). *Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Eine Einführung* (8. Aufl.). Springer VS.
- Brähler, E., Holling, H., Leutner, D., & Petermann, F. (2002). *Brickenkamp Handbuch psychologischer und pädagogischer Tests*. Hogrefe.
- Gläser, J. & Laudel, G. (2010). *Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse als Instrumente rekonstruierender Untersuchungen* (4. Aufl.). Springer.
- Koch, T., Peter, C. Müller, P. (2019). *Das Experiment in der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Grundlagen, Durchführung und Auswertung experimenteller Forschung*. Springer.
- Kuckartz, U., & Rädiker, S. (2022). *Qualitative Inhaltsanalyse, Methoden, Praxis, Computerunterstützung* (5. Aufl.). Beltz Juventa.
- Mikos, L. & Wegener, C. (Hrsg.). (2017). *Qualitative Medienforschung: Ein Handbuch* (2. Aufl.). UTB.
- Möhring, W. & Schlütz, D. (2019). *Die Befragung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung* (3. Aufl.). Springer.
- Moosbrugger, H., & Kelava, A. (2020). *Testtheorie und Fragebogenkonstruktion* (3. Aufl.). Springer.
- Rössler, P. & Geise, S. (2013). Standardisierte Inhaltsanalyse: Grundprinzipien, Einsatz und Anwendung. In W. Möhring & D. Schlütz (Hrsg.), *Handbuch standardisierte Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft* (S. 269–287). Springer.
- Rössler, P. (2011). *Skalenhandbuch Kommunikationswissenschaft*. Springer.
- Rössler, P. (2017). *Inhaltsanalyse* (3. Aufl.). UTB.
- Schnell, R., Hill, P. B., & Esser, E. (2018). *Methoden der empirischen Sozialforschung* (11. Aufl.). De Gruyter.

## C. Methodologie



# METHODOLOGIE

Diekmann, A. (2007). *Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen*. Rowohlt.

Kromrey, H., Roose, J., & Strübing, J. (2016). *Empirische Sozialforschung* (13. Aufl.). utb.

Opp, K.-D. (2013). *Methodologie der Sozialwissenschaften: Einführung in Probleme ihrer Theorienbildung und praktischen Anwendung* (7. Aufl.). Springer.



## D. Statistik



# STATISTIK BACHELOR

## R & SPSS

Bühner, M. & Ziegler, M. (2017). *Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler* (2. Aufl.). Pearson.

# STATISTIK MASTER

## R - Unsere Top Empfehlungen

Grolemund, G., & Wickham, H. (2017). *R für Data Science. Daten importieren, bereinigen, umformen, modellieren und visualisieren*. O'Reilly.

Hair, J., Black, B., Babin, B., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2018). *Multivariate Data Analysis* (8. Aufl.). Pearson.

Steinmetz, H. (2015). *Lineare Strukturgleichungsmodelle. Eine Einführung mit R*. Hampp.

## R - Auch empfehlenswert

Navarro, D., (2022), *Learning Statistics with R*. <https://learningstatisticswithr.com/>

Teetor, P., & Long, J. (2019). *R Cookbook*. <https://rc2e.com/>

## E. Recherche: Testdatenbanken



# RECHERCHE: TESTDATENBANKEN

## Verbund Forschungsdaten Bildung

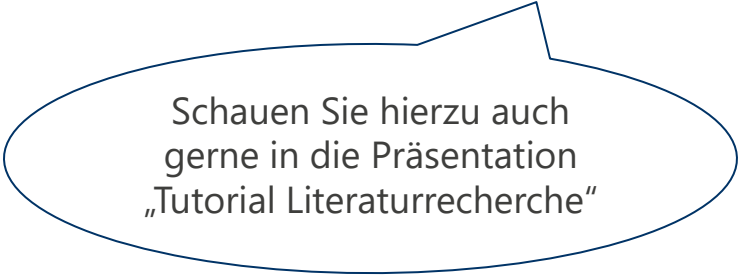
<https://www.fdz-bildung.de/home>

## Testarchiv:

<https://www.testarchiv.eu/>

## Gesis:

<https://zis.gesis.org/>



Schauen Sie hierzu auch  
gerne in die Präsentation  
„Tutorial Literaturrecherche“

## F. Recherche: Datensätze



# RECHERCHE: DATENSÄTZE

## Recherche über Google Dataset Search

<https://datasetsearch.research.google.com/>

## Übersicht über frei verfügbare Datensätze

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ejOJTNTL5ApCuGTUciV0REEEAqvhl2Rd2FCoj7afops/edit#gid=0>

## Open Science Framework

<https://osf.io/>



→ Relevante Themen und Datensätze finden Sie über die Suchfunktion

→ Tipp: Wenn Sie ein bestimmtes Journal in Anführungszeichen in die Suchleiste eingeben (z. B. „Media Psychology“), finden Sie Open Science Projekte aus genau diesem Journal



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

**Prof. Dr. Sabine Trepte**

Institut für Kommunikationswissenschaft

Fachgebiet Medienpsychologie (540 F)

Universität Hohenheim

70599 Stuttgart